

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------|---|
| Gambar 1.1 | Logo Perusahaan Starbucks 2 |
| Gambar 1.2 | Menu Starbucks Indonesia 3 |
| Gambar 1.3 | Data Konsumsi Nasional 2016 – 2021 4 |
| Gambar 1.4 | Top Brand Award 2020 5 |
| Gambar 1.5 | Pertumbuhan <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung 6 |
| Gambar 1.6 | Ulasan Konsumen Starbucks Buah Batu 10 |
| Gambar 1.7 | <i>Secret Recipe</i> Starbucks <i>Drink</i> 12 |
| Gambar 1.8 | Ulasan Konsumen 13 |
| Gambar 1.9 | Ulasan Negatif Konsumen 14 |
| Gambar 1.10 | Ulasan Negatif <i>Pra-Survey</i> 16 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran Penelitian 43 |
| Gambar 3.1 | Tahapan Penelitian 52 |
| Gambar 3.2 | Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum 63 |
| Gambar 4.1 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 68 |
| Gambar 4.2 | Karakteristik Berdasarkan Usia 67 |
| Gambar 4.3 | Posisi Variabel <i>Satisfaction</i> (X1) Pada Garis Kontinum 73 |
| Gambar 4.4 | Posisi Variabel <i>Trust</i> (X2) Pada Garis Kontinum 78 |
| Gambar 4.5 | Posisi Variabel Minat Beli Ulang Konsumen (Y) Pada Garis Kontinum 85 |
| Gambar 4.6 | Histogram 87 |
| Gambar 4.7 | Grafik Normal P-P <i>Plot of Rgression Standarized Residual</i> 88 |
| Gambar 4.8 | Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>) 91 |