

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Penghargaan dan Pengakuan Starbucks ..... 7
Tabel 1.2	Jumlah Keluhan atas Ketidakpuasan Pelanggan Starbucks di Kota Bandung Via Google Customer Review ..... 9
Tabel 1.3	Tanggapan Pelanggan terhadap <i>Satisfaction</i> , <i>Trust</i> dan Minat Beli Ulang Konsumen Starbucks Buah Batu ..... 10
Tabel 2.1	Ulasan Skripsi Terdahulu ..... 27
Tabel 2.2	Ulasan Jurnal Nasional ..... 32
Tabel 2.3	Ulasan Jurnal Internasional ..... 37
Tabel 3.1	Variabel Penelitian ..... 47
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert ..... 51
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Satisfaction</i> , <i>Trust</i> dan Minat Beli Ulang Konsumen ..... 57
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas ..... 51
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Skor ..... 63
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kinerja ..... 70
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Harapan ..... 71
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Variabel <i>Satisfaction</i> (X1) ..... 72
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Benevolence</i> ..... 73
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Integrity</i> ..... 75
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Competence</i> ..... 76
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Variabel <i>Trust</i> (X2) ..... 78
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Transaksional.79
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Referensial ... 80
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Preferensial .. 82
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Eksploratif ... 83

Tabel 4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli Ulang Konsumen (Y) .....	85
Tabel 4.13	Tabel Kolmogorov-Smirnov Test .....	89
Tabel 4.14	Tabel Multikolinieritas .....	90
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.16	Hasil Uji F .....	94
Tabel 4.17	Hasil Uji T .....	95
Tabel 4.18	Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	96
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96