

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R. A. (2018). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Toko Online. *Manajemen Bisnis*, 6(2), 158–164. <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i2.5542>
- Astuti, D. Y. (n.d.). *PEMBELIAN ULANG PADA EVALUASI PEMBELI STARBUCKS*. 1–19.
- Ellisa, S. S., & Juliono. (2020). Pengaruh Selebriti Endorser Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Lipstik Wardah Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 11(01), 58–76.
- Fathona, N. (2020). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Pada Gubuk Resto & Steak Kota Bima*. 1(2), 105–109.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64–74.
- Hasanah, U., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2020). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKE UP WARDAH. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(2), 425–433.
- Informatika, J., Komputer, M., No, V., Informatika, J., Komputer, M., & No, V. (2018). *APLIKASI MONITORING PROSES MARKETING DIVISI PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) (STUDI KASUS : AMIK TRI DHARMA PEKANBARU)*. 10(2), 8–12.
- Islamiati, Dian, & Mentara, H. (2019). Hubungan Dismenore Primer Terhadap Aktivitas Olahraga Remaja Putri di SMP Negeri 1 Banawa Tengah. *Tadulako Journal Sport Sciences And Physical Education*, 7(1), 52–66.
- June, S., & Siagian, M. (2020). PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT LAUTAN LESTARI SHIPYARD. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 407–420.
- Juwani, & I, H. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA MARKET PLACE DI KOTA BIMA. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 4(2), 106–113.
- Kaban, M. O., Sipayung, R., & Tanjung, D. S. (2020). PENGARUH POLA ASUH ORANGTUA TERHADAP DISIPLIN BELAJAR SISWA DI KELAS IV SDN 030441 PAMAH. *Jurnal Unimed*, 4(4), 10–15.
- Kakunsi, E., Pangemanan, S., & Pontoh, W. (2017). Pengaruh Gender Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tahuna. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 391–400. <https://doi.org/10.32400/gc.12.2.17771.2017>
- Kurniawan, P., & Rahman, A. S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Kompetensi, dan Disiplin Terhadap Kinerja Guru Pada SMA IMTEK Pagedangan Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 258–268. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.6135>
- Labibah, Z. (2019). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Daring Terhadap

- Keputusan Pembelian Melalui Minat Pembelian Ulang Pada Pemesanan Hotel Di Situs Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Lukito, M., Alfonsius, & Manday, C. C. R. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Penempatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT. SUMINSURYA MESINDOLESTARI MEDAN. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- PASARIBU, K. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Orangtua terhadap Motivasi Belajar Matematika di Kelas IV SD Negeri 064025 Kecamatan Medan Tuntungan Tahun Pembelajaran 2018/2019. *JURNAL ILMIAH AQUINAS*, 2(2), 41–56.
- Pelayanan, D. A. N. K., & Sumarwan, M. (2020). *KEPUASAN, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYATERHADAP LOYALITAS PENGGUNA JASA TRAVEL DI TULUNGAGUNG*. 6, 131–143.
- Prabaningrum, I. G. A. I., & Putra, I. K. A. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Team Assisted Individualization Berbantuan Media Semi Konkret Terhadap Kompetensi Pengetahuan Matematika. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 3(4), 414. <https://doi.org/10.23887/jisd.v3i4.21775>
- Pratiwi, A., & Koesdyantho, A. (2019). Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Perencanaan Karir Pada Siswa Kelas X Ips Di Man 1 Surakarta Tahun Pelajaran 2018/2019. *Jurnal Medi Kons*, 5(2).
- Purnomo, M., & Charles, M. A. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Tingkat Hunian Pada Novotel Bukittinggi. *Jurnal ADMINISTRASI BISNIS*, 3(2), 53–62.
- Putra, K., & Indriyani, R. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV MITRA PERKASA UTOMO*. 7(2016).
- Rustandi Kartawinata, B., & Ikhwan Mubaraq, M. (2018). Pengaruh Kompetensi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Bagi Wanita Di Makassar. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(2), 87–100. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.1029>
- Salsabila, F. N. U. R. (2020). *Analisis pengaruh citra perusahaan dan persepsi nilai terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada minat beli ulang*.
- Sari, N. Z. M. (2016). Pengaruh Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Sistem Informasi Akuntansi Yang Relevan. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 1(1). <https://doi.org/10.35906/jm001.v1i1.28>
- Saudjana, K. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Harga, Waktu, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online. *Bisnis Dan Manajemen*, 53(12), 89–90.
- Setyowati, R. B. (2019). *Pengaruh Sikap Belanja Online Terhadap Trust Melalui Mediator Kepuasan Pelanggan*. 3(74), 58–64. <https://doi.org/10.31219/osf.io/fjae2>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *J. Mandiri*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Supriyono, S. (2010). KEPERCAYAAN DAN MINAT BELI DI SUB FORUM JUAL BELI www.kaskus.us. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 73–82.

<https://doi.org/10.1234/jrebis.v10i2.343>

- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(2), 201–214.
- Villela, lucia maria aversa. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kursus Mengemudi Sie Bersaudara Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gunari, BB. (2018). Pengaruh Servicescape Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Café Bandung. *Almana 2 (3)*, 66-73