

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Warunk Upnormal Gorontalo.....	2
Gambar 1.2 Logo Warunk Upnormal.....	2
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Warunk Upnormal.....	4
Gambar 1.4 <i>Top 10 Most Chosen Brands in the World</i>	4
Gambar 1.5 Artikel tentang Warunk Upnormal.....	5
Gambar 2.1 Dimensi <i>Brand Equity</i>	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Macam-macam Teknik <i>Sampling</i>	26
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	41
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Equity</i>	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Word of Mouth</i>	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	56