

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Equity* Dan Promosi *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Gorontalo”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM. dan bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. selaku dosen penguji, baik sidang proposal maupun sidang tugas akhir yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

5. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
6. Bapak Arry Widodo, Ph.D. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
7. Pihak Warunk Upnormal Gorontalo khususnya bapak Kiki selaku manajer Warunk Upnormal Gorontalo, yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek konsumen Warunk Upnormal Gorontalo.
8. Kakak dan adik-adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
9. Sepupu penulis Muhammad Ilham Y. Lukman yang membantu penulis dalam mencari data-data yang dibutuhkan dalam menyusun penelitian ini.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Jakarta, 2 Maret 2021

Naili Surayya M. Yanis