

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Aplikasi Shopee di Play Store.....	2
Gambar 1.3 Tampilan Awal dan Kategori Produk di Aplikasi Shopee .....	3
Gambar 1.4 Persaingan E-Commerce di Indonesia .....	5
Gambar 1.5 Kepercayaan Pada Ulasan Pembeli .....	7
Gambar 1.6 Kepercayaan Konsumen pada Pembelian .....	8
Gambar 1.7 Pentingnya Ulasan di E-commerce .....	8
Gambar 1.8 Ulasan Konsumen .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	46
Gambar 3.2 Kategori Penilaian dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Status .....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan .....	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....	70
Gambar 4.8 Hasil Model Diagram Jalur .....	70