

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-commerce Paling Diingat Di Indonesia .....	5
Tabel 1.2 Total Pengunjung Aplikasi Shopee, Tokopedia, Bukalapak.....	6
Tabel 1.3 Hasil Survei Pendahuluan .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	29
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	46
Tabel 3.3 Kriteria Persentase Nilai .....	50
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived usefulness</i> .....	57
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived enjoyment</i> .....	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Perceived control</i> .....	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keamanan .....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Privasi .....	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keandalan .....	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Transaksional .....	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Referensial .....	67
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Preferensial .....	68
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Eksploratif.....	69
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	71
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	72
Tabel 4.13 Hasil <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	73
Tabel 4.14 Hasil <i>R-square</i> .....	73
Tabel 4.15 Hasil <i>Path Coefficients</i> Pada Pengaruh Langsung.....	75
Tabel 4.16 Hasil <i>Path Coefficients</i> Pada Pengaruh Tidak Langsung.....	76