

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil dari penelitian Pengaruh *Attitude* Dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Behavioral Intention* Pada Pengguna Netflix Di Indonesia, dalam penelitian ini terdapat fenomena bahwa semakin tingginya peminat untuk menggunakan netflix yang dapat mempengaruhi *attitude toward behavior*, *perceived behavioral control* dan *behavioral intention*. Pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, sehingga total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 99,9 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif serta menggunakan metode uji T. Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa penilaian responden yang merupakan 100 para pengguna Netflix di Indonesia terhadap *attitude toward behavior*, *perceived behavioral control* dan *behavioral intention* berada pada kategori baik./ tinggi, sehingga dapat dinyatakan bahwa sikap dan perilaku para pengguna setelah menonton Netflix berada pada kategori baik, dan keinginan para pengguna dalam berperilaku setelah menonton Netflix berada pada kategori baik/tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai "pengaruh *attitude toward behavior* dan *perceived behavioral control* terhadap *behavioral intention* pada para pengguna Netflix di Indonesia", maka diperoleh kesimpulan, *Attitude toward behavior* dari pengguna Netflix di Indonesia berada pada kategori baik, *Perceived behavioral control* dari pengguna Netflix di Indonesia berada pada kategori baik, *Behavioral intention* dari pengguna Netflix di Indonesia berada pada kategori baik, *Attitude toward behavior* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention*, dengan besaran kontribusi pengaruhnya sebesar 35.41% dan *perceived behavioral control* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention*, dengan besaran kontribusi pengaruhnya sebesar 33.27%, *Attitude toward behavior* dan *perceived behavioral control* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention*, dengan besaran kontribusi pengaruhnya sebesar 68.7%. Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran, sebagai berikut, perlunya Netflix memberikan tontotan yang bermuatan positif kepada para penggunanya, dan juga perlu adanya pengawasan dari pemerintah dalam hal ini kominfo, melakukan pengawasan dalam hal pengaturan dan mengawasi kegiatan usaha layanan film berlangganan melalui media internet salah satunya Netflix, agar tidak membuat dampak negatif bagi para penontonnya atau masyarakat, pihak Netflix perlu menambahkan fitur-fitur baru didalamnya, agar memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pengguna seperti fitur peringatan ancaman gangguan kesehatan jika telah banyak menonton film secara berturut-turut dengan durasi berlebihan dan menambahkan konten-konten yang edukatif dan juga menambahkan pengisi suara yang berbahasa Indonesia, bagi penelitian selanjutnya yang tertarik dengan penelitian yang serupa disarankan untuk memperdalam hasil penelitian dengan menggunakan metode lain dan pendekatan lain, agar hasil penelitian lebih mendetail dan beragam.

Kata kunci: *Attitude toward behavior*, *behavioral intention*, *perceived behavioral control*.