

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Perusahaan, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11

TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Rangkuman Teori .....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.2 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	11
2.1.3 <i>Attitude</i> .....	12
2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	13
2.1.5 Behavioral Intention .....	15
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	30
2.6 Hubungan antara variabel <i>attitude</i> dan <i>behavioral intention</i> . .....	30
2.7 Hubungan antara variabel <i>perceived behavioral control</i> dan <i>behavioral intention</i> . .....	30
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	32
3.2.1 Variabel Penelitian .....	32
3.2.2 Variabel Operasional.....	33
3.3 Skala Pengukuran .....	34
3.4 Populasi Sampel .....	35
3.4.1 Populasi .....	35
3.4.2 Sampel.....	35
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	36

3.5.1	Sumber Data .....	36
3.5.2	Teknik Pengambilan Data .....	37
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	37
3.6.1	Uji Validitas .....	38
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.7.3	<i>Methods Successive Interval</i> (MSI).....	42
3.7.4	Uji Hipotesis.....	43
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV .....		46
HASIL PENELITIAN.....		46
4.1	Karakteristik Responden .....	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama menggunakan Netflix	49
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Paket yang digunakan dalam Netflix	50
4.2	Analisis Deskriptif.....	50
4.2.1	Tanggapan Responden mengenai <i>Attitude Toward Behavior</i> .....	51
4.2.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	53
4.2.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Behavioral Intention</i> .....	54
4.3	Analisis Data Penelitian .....	56

4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	60
4.3.4 Koefisien Determinasi .....	63
4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	71