

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. Vol. 3.
- Ariyanto, Debby. 2018. "Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Repurchase Intention E-Money." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(4):583–89.
- Erni, K. M. S., and Heru Purnomo. 2012. "The Effect of E-Service Quality Toward Behavioral Intentions with E-Satisfaction As A Mediating Variable: Case Study On Onl Ine Shop's Counsumers In Central Java And Yogyakarta Erni K.M.S. & Heru Purnomo." 11(2):125–39.
- Fawzia, Ulfa, and Baiq Wardhani. 2020. "The Identification of 'The Art of War' Military Strategy On Netflix's Business Strategy." *Jurnal Global & Strategis* 14(1):143.
- Ghozali. 2016. *Koefisien Determinasi. In Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang.
- Hendriawan, Lucky Triadi, and Astri Ghina. 2016. "Identifikasi Attitude toward Behavior, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Sebagai Faktor Pendorong Berwirausaha (Studi Pada Wirausaha Dengan Tingkat Pendidikan Akhir Sekolah Menengah Atas)." *E-Proceeding of Managemen* 3(2):1172–80.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bandung.
- Jayani, Dwi Hadya. 2019. "Berapa Pelanggan Streaming Netflix Di Indonesia?" *Www.Katadata.Co.Id*. Retrieved November 21, 2020 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia#:~:text=Pelanggan Streaming Netflix Indonesia 2017-2020&text=Pada 2017%2C total pelanggan streaming Netflix Indonesia mencapai 95 ribu pelanggan.>).
- Katadata.co.id. 2020. "Pelanggan Netflix Naik 15,8 Juta Di Tengah Pandemi Covid-19." *Https://Databoks.Katadata.Co.Id/*. Retrieved November 12, 2020 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/24/pelanggan-netflix-naik-158-juta-di-tengah-pandemi-covid-19>).
- Kuncoro, and Ridwan. 2014. "Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)." Bandung.
- Lidwina, Andrea. 2020. "Tren Pencarian Kata Kunci Di Google Berubah Selama Pandemi." *Https://Databoks.Katadata.Co.Id/*. Retrieved November 12, 2020 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/11/tren-pencarian-kata-kunci-di-google-berubah-selama-pandemi>).
- Mahesa, Andy Rava, and Citra Kusuma Dewi. 2019. "Bandung The Influence Of Attitude , Subjective Norms , Perceived Behavioral Control , Familiarity and Religiosity On Customer Intention in Determining Household Ownershio (KPR) in Bank BTN." 6(3):5999–6011.
- Muslim, Aini, Amran Harun, Darbaz Ismael, and Bestoon Othman. 2020. "Social Media Experience, Attitude and Behavioral Intention towards Umrah Package among Generation X and Y." *Management Science Letters* 10(1):1–12. doi: 10.5267/j.msl.2019.8.020.
- Nielsen.com. 2017. "Tren Baru Di Kalangan Pengguna Internet Di Indonesia." *Www.Nielsen.Com*. Retrieved November 12, 2020 (<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>).

- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and Martinus Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*.
- Setiawan, Yuli, and Retno Setyorini. 2015. "Pengaruh Sikap , Norma Subjektif Dan Perceived Behavior Berlabel Halal Pada Masyarakat Desa Cipeujeuh- Kabupaten Bandung the Influence of Attitude , Subjective Norm and Perceived Behavioral Control (Pbc) To the Intention of Buying Halal Products Food In." *E-Proceeding of Management* 2(2):2088–95.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Suko, Fadhli, Nurdin Sobari, and Hardius Usman. 2018. "Pengaruh Attitude , Subjective Norms Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah." *MEIS : Jurnal Middle East and Islamic Studies* 5(2):`.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Trisdayana dkk. 2018. "DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Sifat Manusia Yang Tidak Pernah Puas Dan Mempunyai Beragam Keinginan Menuntut Produsen Untuk Selalu Membuat Produk Yang Bisa Memuaskan Konsumennya . Keingin." 7(3):1452–80.
- Tryon, Chuck. 2015. "TV Got Better: Netflix’s Original Programming Strategies and the On-Demand Television Transition." *Media Industries Journal* 2(2):104–16. doi: 10.3998/mij.15031809.0002.206.
- Usman, Hamza, and Mohd Lizam. 2016. "Determinants of Intention of Using Mortgage in Financing Home Ownership in Bauchi, Nigeria." *International Journal of Housing Markets and Analysis* 9(3):320–39. doi: 10.1108/IJHMA-07-2015-0033.
- Utami, Desy Budi. 2019. "Mengenal Indonesia Melalui Netflix Original Movie." *Jurnal Komunikasi* 11(1):70. doi: 10.24912/jk.v11i1.4051.
- Wanarta, Feby Eileen, and Yenni Mangoting. 2014. "Pengaruh Sikap Ketidakpatuhan Pajak, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Melakukan Penggelapan Pajak." *Tax & Accounting Review* 4(1):138.
- Wartaekonomi.co.id. 2020. "Inilah Pemenang Indonesia Millennial’s Top Brand Award 2020." *Www.Wartaekonomi.Co.Id*. Retrieved (<https://www.wartaekonomi.co.id/read290845/inilah-pemenang-indonesia-millennials-top-brand-award-2020/0>).
- Widyaprabha, Esti, Tony Dwi Susanto, and Anisah Herdiyanti. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pengguna Untuk Menggunakan Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit (Studi Kasus : RSUD Gambiran Kediri)." *Seminar Nasional Sistem Informasi* 3(1):163–72.