

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO BANK BRI.....	2
GAMBAR 1. 2 PENGGUNA AKTIF INTERNET .....	3
GAMBAR 1. 3 INDONESIA: FINANCIAL SERVICE (needs and products in each segment) .....	4
GAMBAR 1. 4 LAYANAN MOBILE BANKING .....	5
GAMBAR 1. 5 THE MOST VALUABLE BANK BRANDS.....	7
GAMBAR 1. 6 TAMPILAN APLIKASI MOBILE BANKING BRI.....	8
GAMBAR 1. 7 RATING APLIKASI MOBILE BANKING BRI.....	11
GAMBAR 1. 8 RATING APLIKASI MOBILE BANKING BCA .....	11
GAMBAR 1. 9 RATING APLIKASI MOBILE BANKING MADIRI.....	12
GAMBAR 1. 10 ULASAN PENGGUNA MOBILE BANKING BRI.....	13
GAMBAR 1. 11 HASIL PRA SURVEY ALAT TRANSAKSI YANG SERING DIGUNAKAN.....	14
GAMBAR 1. 12 HASIL PRA SURVEY ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING .....	15
GAMBAR 3. 1 KLASIFIKASI PENILAIAN PRESENTASE DALAM GARIS KONTINUM .....	64
GAMBAR 4. 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	71
GAMBAR 4. 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	72
GAMBAR 4. 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR .....	73
GAMBAR 4. 4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN ....	74
GAMBAR 4. 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN PERBULAN.....	75
GAMBAR 4. 6 GARIS KONTINUM VARIABEL PERCEIVED USEFULNESS.....	78
GAMBAR 4. 7 GARIS KONTINUM VARIABEL PERCEIVED EASE OF USE.....	80

GAMBAR 4. 8 GARIS KONTINUM VARIABEL MINAT PENGGUNA .....	82
GAMBAR 4. 9 GRAFIK HASIL UJI NORMALITAS P-PLOT .....	83
GAMBAR 4. 10 GRAFIK HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	86