

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* dan *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* DI INDONESIA**

**(Studi Kasus: Generasi Y dan Generasi Z)**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ketut Rika Diah Pithaloka

1501174061



Pembimbing



Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E.,M.M

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**