

## ABSTRAK

PT Idea Imaji Persada merupakan digital advertising agency yang bergerak pada industri periklanan. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, PT Idea Imaji berevolusi menjadi Digital Agency pada tahun 2009 hingga saat ini dan mulai berstatus menjadi perseroan terbatas dengan jumlah 2 orang sebagai pemegang saham perusahaan. Dengan status perseroan terbatas dan status perusahaan yang tercatat pada akta perusahaan, memungkinkan PT Idea Imaji Persada untuk memperluas usaha menjadi lebih dari sekedar digital advertising agency. PT Idea Imaji dituntut untuk memiliki kepemimpinan yang efektif dalam menjalankan kegiatannya sehingga akan mendorong Karyawan ikut berprestasi dan meningkatkan kinerja dalam bidang tugasnya. Tetapi pada kenyataannya di PT Idea Imaji sendiri kinerja Karyawan menurun dan terdapat kekecewaan yang ditunjukkan Karyawan kepada pimpinan. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan demokratis terhadap kinerja karyawan PT Idea Imaji Persada.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 30 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, Gaya Kepemimpinan Demokratis yang dilakukan oleh PT Idea Imaji tergolong baik. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Kepemimpinan Demokratis berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kinerja Karyawan pada PT Idea Imaji sebesar 75% sedangkan sisanya 25% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Gaya Kepemimpinan Demokratis, Kinerja Karyawan.