

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan L'oreal	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Kosmetik Di Indonesia	6
Gambar 1.3 Rata-Rata Kunjungan <i>Web E-Commerce</i> 2020	7
Gambar 1.4 Pengunjung <i>E-Commerce</i> Dalam Persen Tahun 2020.....	8
Gambar 1.5 Antusiasme Promo Belanja Online Di Indonesia	9
Gambar 1.6 <i>Beautycam Grand Launching</i> Shopee	11
Gambar 1.7 Penjelasan Produk <i>E-Commerce</i>	12
Gambar 1.8 Penilaian Pembeli	13
Gambar 1.9 Fitur Cod	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum.....	59
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4. 2 Usia Responden	65
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	65
Gambar 4. 4 Pengeluaran Responden Untuk Kosmetik Dalam 1 Bulan	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Mengenai Promosi	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>E Service Quality</i>	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Mengenai Keputusan Pembelian	72
Gambar 4. 8 Histogram Normalitas	73
Gambar 4. 9 Grafik Normality Probability Plot	73
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik Scatterplot	75
Gambar 4. 11 Kurva Uji F.....	79
Gambar 4. 12 Kurva Uji T Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	80
Gambar 4. 13 Kurva Uji T Pengaruh <i>E-Service Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	81