

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE DI SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

ARNEZ NABILLA CHIKA ANNISA

1501174147



Pembimbing



Farah Oktafani, S.E., M.M.

NIP.14860081

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021