

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase <i>Awareness</i> Konsumen	8
Tabel 1.2 Persentase Promosi	9
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian	12
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu 1	19
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu 2	20
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu 3	21
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu 4	22
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu 5	23
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 6	24
Tabel 2.7 Jurnal Nasional 7	25
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 8	26
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 9	27
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 10	28
Tabel 2.11 Skripsi Internasional 11	29
Tabel 2.12 Skripsi Internasional 12	30
Tabel 2.13 Skripsi Internasional 13	31
Tabel 2.14 Skripsi Internasional 14	33
Tabel 2.15 Skripsi Internasional 15	34
Tabel 2.16 Waktu dan Periode Penelitian	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57

Tabel 4.2	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Sense</i>	60
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Feel</i>	62
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Think</i>	63
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Act</i>	66
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Relate</i>	68
Tabel 4.7	Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Experience</i>	70
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Brand Identity</i>	73
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Brand Personality</i>	75
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Brand Association</i>	77
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Brand Attitude and Behavior</i>	79
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Brand Benefit and Competence</i>	81
Tabel 4.13	Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	82