

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. BANK MANDIRI
KANTOR CABANG PADANGSIDIMPUAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Digital Public Relations*

Disusun oleh:

Dia Namira Siregar

1503170035



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021