

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	9
2.1 Landasan Konseptual	9
2.1.1 Komunikasi Perusahaan.....	9
2.1.2 Peran dan Tujuan Komunikasi Perusahaan.....	10
2.1.3 Strategi Komunikasi Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III.....	34
2.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
2.2.1 Subjek Penelitian	35
3.2.2. Objek Penelitian.....	36
2.3 Lokasi Penelitian	36
2.4 Unit Analisis Penelitian.....	36
2.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	39
2.6.1 Observasi	39
3.6.2. Wawancara.....	39
2.7 Teknik Analisis Data	40

3.8	Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV	42
4.1	Karakteristik Informan	42
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Strategi Komunikasi Bank Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	44
4.2.2	Manfaat Yang Dirasakan Nasabah Terhadap Strategi Komunikasi PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan.	54
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Strategi Komunikasi Bank Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	55
4.3.2	Manfaat Yang Dirasakan Nasabah Terhadap Strategi Komunikasi PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Padangsidempuan	58
BAB V	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2.1	Saran Praktis	61
5.2.2	Saran Akademis	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65