

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Allison M. dan Kaye, J. 2004. *Perencanaan Strategi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ihromi, T. 2004. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Kominikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuhn, Thomas S. 2002. *Peran paradigma dalam revolusi sains*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulberi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soekanto, Soerjono. 2004. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sutaryo. 2004. *Dasar-dasar sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing.

Literatur Online

<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/42584> diakses pada 12.31 WIB (1 Jan 2021)

<http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/12188> diakses pada 14.50 WIB (1 Jan 2021)

<http://digilib.uin-suka.ac.id/35391/1/14730060> *BAB-I BAB%20IV DAFTAR-PUSTAKA.pdf* diakses pada 09.08 WIB (1 Jan 2021)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/163776/slug/analisis-pengelolaan-konten-media-sosial-perusahaan-studi-kasus-analisis-pengelolaan-konten-akun-instagram-pegadaiankanwilbandung-.html> diakses pada 20.01 WIB (1 Jan 2021)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142326/slug/analisis-pengelolaan-konten-media-sosial-stasiun-tv-studi-kasus-analisis-pengelolaan-konten-melalui-account-twitter-netmediatama-.html> diakses pada 08.15 WIB (2 Jan 2021)

<http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/4173/3499> diakses pada 11.12 WIB (2 Jan 2021)

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/download/13945/6768> diakses pada 17.48 WIB (2 Jan 2021)

<https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/download/39/26/> diakses pada 22.01 WIB (2 Jan 2021)

<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/584/98> diakses pada 12.23 WIB (3 Jan 2021)

<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/7179/6363> diakses pada 16.07 WIB (3 Jan 2021)

<https://clutejournals.com/index.php/IJMIS/article/download/9645/9729> diakses pada 18.01 WIB (3 Jan 2021)

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00913367.2017.1405754> diakses pada 11.00 WIB (4 Jan 2021)

<https://doi.org/10.1177%2F2056305118786719> diakses pada 07.45 WIB (4 Jan 2021)

<https://www.researchgate.net/publication/323903323> *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society* diakses pada 15.09 WIB (5 Jan 2021)

<https://pikobar.jabarprov.go.id/> diakses pada 17.24 WIB (2 Nov 2020)

<https://prbandungraya.pikiran-rakyat.com/> diakses pada 17.35 WIB (2 Nov 2020)

<https://humas.bandung.go.id/berita/klik-www-covid19-bandung-go-id-untuk-informasi-resmi-penanggulangan-corona-di-kota-bandung> diakses pada 19.19 WIB (4 Jan 2021)

<https://covid19.bandung.go.id/peta> diakses pada 22.34 WIB (4 Jan 2021)

<https://indonesiapr.id/sejarah-ringkas-public-relations-di-indonesia/> diakses pada 19.30 WIB (6 Apr 2021)

<https://jabarekspres.com/2020/pemkot-bandung-terpopuler-di-media-digital-2020/3/> diakses pada 11.00 WIB (22 Nov 2020)

www.instagram.com/humasbdg diakses pada 21.41 WIB (23 Nov 2020)

www.instagram.com/humaskabbdg diakses pada 22.25 WIB (23 Nov 2020)

<https://socialblade.com/instagram/user/humasbdg> diakses pada 11.50 WIB (24 Nov 2020)

<https://socialblade.com/instagram/user/humaskabbdg> diakses pada 11.55 WIB (24 Nov 2020)

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> diakses pada 09.47 WIB (22 Nov 2020)

<https://dailysosial.id/post/laporan-dailysosialdistribusi-hoax-di-media-sosial-2018> diakses pada 19.34 WIB (22 Nov 2020)

<https://www.researchgate.net/publication/327860447> diakses pada 09.08 WIB (26 Nov 2020)

<https://www.popularitas.com/berita/memahami-epidemiologi/> diakses pada 09.33 WIB (26 Nov 2020)

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/08/11/120400823/benarkah-pandemi-virus-corona-adalah-konspirasi-ini-penjelasan-ahli?page=all> diakses pada 20.43 WIB (26 Nov 2020)

<https://iprahumas.id/detailpost/public-relations-new-normal-new-style> diakses pada 21:40 WIB (6 Apr 2021)

Literatur Skripsi dan Jurnal

Deavani, Krisna Bayu. 2019. *Media Sosial Pt Kereta Api Indonesia*. Sumber: <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/42584>

Lukmana. 2019. *Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir Dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin*. Sumber: <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/12188>

Anggraini, Rusti Nur. 2018. *Strategi Media Sosial Instagram Akun @Polresbantuldi Dalam Mempertahankan Citra Positif Polres Bantul*. Sumber: http://digilib.uin-suka.ac.id/35391/1/14730060_BAB-I_BAB%20IV_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Panjaitan, Samuel Henrico Beny. 2020. *Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Perusahaan (Studi Kasus Analisis Pengelolaan Konten Akun Instagram @pegadaiankanwilbandung)*. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/163776/slug/analisis-pengelolaan-konten-media-sosial-perusahaan-studi-kasus-analisis-pengelolaan-konten-akun-instagram-pegadaiankanwilbandung-.html>

Aretha, Ferly. 2018. *Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Stasiun TV (Studi Kasus Analisis Pengelolaan Konten Melalui Account Twitter @netmediatama)*. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142326/slug/analisis-pengelolaan-konten-media-sosial-stasiun-tv-studi-kasus-analisis-pengelolaan-konten-melalui-account-twitter-netmediatama-.html>

Syuderajat, Fajar dan Kenanga Puspitasari. 2017. *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia*. Sumber: <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/4173/3499>

Arifianti, Nuraini dan Nunuk Adiarni. 2019. *Pengelolaan Media Sosial pada Usaha XYZ*. Sumber: <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/download/13945/6768>

Mahmudah, Siti Muslichatul dan Muthia Rahayu. 2020. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Sumber: <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/download/39/26/>

Permasih, Imas, Yusuf Zaenal Abidin, dan Abdul Aziz Ma'arif. 2018. *Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat*. Sumber: <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/584/98>

Pienrasmi, Hanindyalaila. 2015. *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. Sumber: <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/7179/6363>

Montalvo, Roberto E. 2016. *Social Media Management*. Sumber: <https://clutejournals.com/index.php/IJMIS/article/download/9645/9729>

Voorveld, Hilde A. M., Guda van Noort, Daniël G. Muntinga & Fred Bronner. 2018. *Engagement with Social Media and Social Media Advertising: The Differentiating Role of Platform Type*. Sumber: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00913367.2017.1405754>

Hemsley, Jeff, Jenna Jacobson, Anatoliy Gruzd, and Philip Mai. 2018. *Social Media for Social Good or Evil: An Introduction*. Sumber: <https://doi.org/10.1177%2F2056305118786719>

Akram, W & R. Kumar. 2018. *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society*. Sumber: https://www.researchgate.net/publication/323903323_A_Study_on_Positive_and_Negative_Effects_of_Social_Media_on_Society

Grunig, J. E. 2009. *Paradigms of global public relations in an age of digitalisation*. Sumber: http://hraxis.massey.ac.nz/prism_on-linejourn.html

Pakuningjati, Anindita Lintang. 2015. *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online oleh Deputy I Kantor Staf Presiden) [Skripsi] Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*

Harlow, Rex F. 1976. *Building a Public Relations Definition*. *Public Relations Review* 2 No.4

Cassell, C. and Symon, G. Eds. 1994. *Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide*. Sage, London.

Kietzmann, J. H. 2011. *Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Block of Social Media*. *Business Horizon*, 241-251.