

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis	16
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Perilaku Pembelian Online.....	26
2.1.3 Minat Beli.....	29
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hipotesis Penelitian	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55

3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	56
3.2.1	Operasional Variabel.....	56
3.2.2	Skala Pengukuran.....	60
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1	Populasi.....	62
3.4.2	Sampel.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
3.6.1	Uji Validitas.....	64
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	67
3.7	Method of Successive Interval (MSI).....	69
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.8.1	Uji Normalitas.....	70
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.9	Teknik Analisis Data.....	71
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	71
3.9.2	Regresi Linier Sederhana.....	72
3.9.3	Pengujian Hipotesis.....	73
3.9.4	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	74
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Karakteristik Responden.....	76
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	78
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Diminati.....	79
4.2	Hasil Penelitian.....	79
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	79
4.2.2	Method of Successive Interval (MSI).....	88
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.4	Regresi Linier Sederhana.....	91
4.2.5	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	92
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	93
4.3	Analisis Hasil Penelitian.....	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Bagi Objek Penelitian	97
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	105