

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel <i>Brand</i> Outdoor terfavorit di Indonesia.....	5
Tabel 1. 2 Tabel <i>Brand Index</i> Produk Sepatu Sandal	6
Tabel 2. 1 Manfaat-manfaat merek.....	14
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas <i>Brand Awareness</i> (X1).....	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas <i>Perceived Quality</i> (X2)	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas <i>Brand Loyalty</i> (X3).....	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian Berulang (Y)	50
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1).....	63
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Quality</i> (X2).....	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i> (X3).....	70
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berulang (Y) ...	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85