

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Mobil Hybrid Selama Tiga Tahun .....	16
Tabel 1. 2 Pra-Survey Minat Beli.....	18
Tabel 1. 3 Pra-Survey Citra Merek.....	20
Tabel 1. 4 Pra-Survey Harga .....	23
Tabel 1. 5 Pra-Survey Kualitas Produk.....	26
Tabel 2. 1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	41
Tabel 2. 2 Penelitian Dalam Jurnal Nasional Terdahulu .....	47
Tabel 2. 3 Penelitian Dalam Jurnal Internasional Terdahulu.....	52
Tabel 3. 1 Variabel Oprasional.....	64
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	69
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	74
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	74
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	75
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	76
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek .....	77
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	77
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	77
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	78
Tabel 3. 11 Kriteria Interpretasi Skor .....	79
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner.....	87
Tabel 4.2 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Citra Pembuat .....	91
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Pemakai .....	92
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Citra Produk.....	93
Tabel 4.5 Skor Total Variabel Citra Merek (X1) .....	94
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Keterjangkauan Harga.....	95
Tabel 4.7 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk .....	96
Tabel 4.8 Jawaban Responden Berdasarkan Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	96

Tabel 4.9 Jawaban Responden Berdasarkan Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing ....	97
Tabel 4.10 Skor Total Variabel Harga (X2).....	98
Tabel 4.11 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Kinerja.....	99
Tabel 4.12 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Keandalan .....	100
Tabel 4.13 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Fitur.....	101
Tabel 4.14 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Daya Tahan.....	101
Tabel 4.15 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi .....	102
Tabel 4.16 Jawaban Responden Berdasarkan Kemudahan Service .....	103
Tabel 4.17 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Estetika .....	104
Tabel 4.18 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Kualitas yang Dipersepsikan .....	104
Tabel 4.19 Skor Total Variabel Kualitas Produk (X3) .....	105
Tabel 4.20 Jawaban Responden Berdasarkan Minat Transaksional.....	106
Tabel 4.21 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Minat Referensial.....	107
Tabel 4.22 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Minat Prefensial.....	108
Tabel 4.23 Jawaban Responden Berdasarkan Dimensi Minat Eksploratif .....	108
Tabel 4.24 Skor Total Variabel Minat Beli (Y) .....	109
Tabel 4.25 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	111
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas .....	112
Tabel 4.27 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	113
Tabel 4.28 Hasil Uji T.....	115
Tabel 4.29 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi .....	117