

Daftar Pustaka

- Ambarwati Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.25*, 1-7.
- Amelia, S., & Asmara, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 660-669.
- Amilia, S., & Asmara Nst, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan VOL: 6 NO: 1*, 661.
- cnbcindonesia. (2020, September 29). *Toyota Klaim Mobil Hybrid Laris Manis Saat Pandemi, Kok Bisa?* . Retrieved from [www.cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20200929120828-4-190230/toyota-klaim-mobil-hybrid-laris-manis-saat-pandemi-kok-bisa](https://www.cnbcindonesia.com/news/20200929120828-4-190230/toyota-klaim-mobil-hybrid-laris-manis-saat-pandemi-kok-bisa)
- Destiani, G. P. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung. *Open Library Universitas Telkom, SI Administrasi Bisnis*.
- Dong, Y., Mo, X., HU, Y., Qi, X., Jiang, F., & Tong, S. (2020). Epidemiology of COVID-19 Among Children in China. *American Academy of Pediatrics*, DOI: <https://doi.org/10.1542/peds.2020-0702>.
- GAIKINDO. (2020, December 1). *Indonesian Automobile Industry Data*. Retrieved from www.gaikindo.or.id: <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- GAIKINDO. (2020, May 5). *Industri Otomotif Dunia Diyakini bakal Sanggup Bertahan dari Krisis*. Retrieved from www.gaikindo.or.id: <https://www.gaikindo.or.id/industri-otomotif-dunia-diyakini-bertahan-dari-krisis/>
- GAIKINDO. (2020, April 10). *Wajar Produsen Mobil yang Datang-Pergi di Pasar Indonesia* . Retrieved from www.gaikindo.or.id: <https://www.gaikindo.or.id/gaikindo-wajar-produsen-mobil-yang-datang-pergi-di-pasar-indonesia/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 146-153.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1): 146-153.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.

- intersport.id. (2020, Maret 10). *Pabrik Mobil Yang Ada Di Indonesia*. Retrieved from www.intersport.id: <https://www.intersport.id/automotive/pabrik-mobil-yang-ada-di-indonesia>
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(7): 625-638.
- Kabarbisnis. (2020, Mei 28). *Toyota Astra siapkan strategi penjualan baru hadapi new normal: Otomotif*. Retrieved from www.kabarbisnis.com: <https://www.kabarbisnis.com/read/2899878/toyota-astra-siapkan-strategi-penjualan-baru-hadapi-new-normal>
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Edisi 15 Global Edition.
- Kumala, R., & Junaidi, A. (2020). Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak Di Masa Pandemi COVID-19 Dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku UKM Marketplace). *Prosiding Seminar Stiami*, 99.
- Lestari, R. A. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik Pada Madrasah Aliyah Di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. *repository.upi.edu*, 66.
- Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 15-24.
- Maghfiroh, A., Arivin, Z., & Sunarti. (2016). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 132-140.
- Pamasang S, A., & Zainurossalamia ZA, S. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 99-118.
- Prawira, B., & Kerti Yasa, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. *E-Jurna Manajemen*, 3642-3658.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, C. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CHERIE MELALUI MINAT BELI. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 595-603.
- Qureshi, M. I., Rasli, A. M., Awan, U., MA, J., Ali, G., Faridullah, . . . Zaman, K. (2015). Environment and air pollution: health services bequeath to grotesque menace. *Springer Link*, 1-10.

- Ravel, S. (2019, Juni 14). *Mengenal Karakteristik Konsumen Mobil Hybrid di Indonesia* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Mengenal Karakteristik Konsumen Mobil Hybrid di Indonesia", Klik untuk baca: <https://otomotif.kompas.com/read/2019/06/14/183200015/mengenal-kar>. Retrieved from Kompas: otomotif.kompas.com
- Rayanti, D. (2018, Maret 12). *Bedanya Pria dan Wanita Sebelum Membeli Mobil*. Retrieved from detik oto: <https://oto.detik.com>
- Rizky A, D., & Firdausy, C. M. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Honda Brio Satya Terhadap Minat Beli Pelanggan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 156-161.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN ANAK-ANAK STUDI KASUS TOKO RIZKY DAN AFDAL PARIAMAN. *Jurnal Indovisi*, 83-104.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews*. Yogyakarta: Gava Media.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 47.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Personal.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Supangkat, A. H. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Syahrian, A. (2020, July 14). *Faktor New Normal, Penjualan Toyota Merangkak Naik di Juni 2020* . Retrieved from www.pikiran-rakyat.com/otomotif: <https://www.pikiran-rakyat.com/otomotif/pr-01596116/faktor-new-normal-penjualan-toyota-merangkak-naik-di-juni-2020>
- Tempo. (2020, May 15). *Gaikindo: Penjualan Wholesales Mobil April 2020 Turun 90 Persen*. Retrieved from otomotif.tempo.co: <https://otomotif.tempo.co/read/1342858/gaikindo-penjualan-wholesales-mobil-april-2020-turun-90-persen/full>

- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Toyota Astra Motor. (2020, January 24). *Pangsa Pasar Toyota Naik Jadi 32,2% dan Penjualan Mobil Hybrid Naik Tajam di Tahun 2019: PT. Toyota Astra Motor: Mobil Terbaik Keluarga Indonesia*. Retrieved from www.toyota.astra.co.id: <https://www.toyota.astra.co.id/corporate-information/news-promo/read/pangsa-pasar-toyota-naik-jadi-322-dan-penjualan-mobil-hybrid-naik-tajam-di-tahun-2019>
- Toyota Motor Manufacturing Indonesia. (2020, April 9). *Toyota Hentikan Sementara Kegiatan Produksi*. Retrieved from www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id: <https://www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id/news-and-update/toyota-to-suspend-production-activities?lang=id>
- Wijayanti, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Epigram, Vol 13, No.1*, 68.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Journal of Economics and Business*, 384-388.
- Zulviani, M., Akramiah, N., & Mufidah, E. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas (Sophie Martin Paris). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 1-13.