

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Billionaires Project	1
Gambar 1.2 Produk Billionaires Project	2
Gambar 1.3 Piagam Penghargaan Billionaires Project	2
Gambar 1.4 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.5 Sosial Media yang sering digunakan.....	4
Gambar 1.6 Pengguna Instagram di Indonesia	5
Gambar 1.7 Monthly Gained Followers for Billionaires Project.....	7
Gambar 1.8 Monthly Gained Followers for Erigo Store.....	8
Gambar 1.9 Akun Youtube Arief Muhammad	9
Gambar 1.10 Foto Arief Muhammad menggunakan produk Billionaires project	10
Gambar 1.11 Foto Arief Muhammad bersama Piagam MURI.....	10
Gambar 1.12 Arief Muhammad bersama Presiden Direktur Telkom	11
Gambar 1.13 Komentar Masyarakat Terhadap Pencarian Produk.....	11
Gambar 1.14 Produk Billionaires Project di Tokopedia	12
Gambar 1.15 Kritik terhadap Billionaires Project.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Gambar 4.2 Usia Responden.....	58
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	59
Gambar 4.4 Pendapatan Responden.....	59
Gambar 4.5 Kriteria Garis Kontinum variabel Brand Image	62
Gambar 4.6 Kriteria Garis Kontinum variabel Brand Loyalty	64
Gambar 4.7 Kriteria Garis Kontinum variabel Purchase Intention.....	67
Gambar 4.8 Hasil Outer Model Penelitian.....	68
Gambar 4.9 Hasil Inner Model Penelitian.....	71

