

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**ANALISA PENGARUH FITUR IKLAN SOCIAL MEDIA PADA PODCAST TERHADAP PURCHASE INTENTION SHOPEE**”.

Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kepada Abi Firmanullah Firdaus dan Bunda Rini Riftiani selaku orang tua serta Fairuz Tsaqif dan Fathan Tsabit selaku kakak penulis yang selalu membantu, mendukung, mendoakan segala usaha peneliti dalam segala hal.
2. Kepada Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M, Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Kepada Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Brady Rikumahu, SE., MBA selaku Dosen Wali penulis di kelas MB-40-14 yang telah menjadi bapak dalam lingkungan perkuliahan penulis dari masa Mahasiswa Baru sampai saat ini.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Para dosen penguji yang telah memberikan saran serta membantu penulis untuk memperbaiki tugas akhir ini hingga selesai.
7. Seluruh staf administrasi Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kepada teman-teman kelas MB-40-14 yang menjadi saksi perkembangan perkuliahan penulis selama empat tahun ini.
9. BANTENESE sebagai tempat pertama penulis belajar berorganisasi dan telah mengajarkan penulis tentang kepemimpinan dan kekeluargaan yang dapat dibangun bukan hanya ikatan darah, tetapi juga kepedulian yang kuat.
10. Kepada Fairuz, Wapeng, Royaldi, Dendy, Asril, Abing, Naufal, Ega yang telah menjadi sahabat, keluarga, satu atap selama empat tahun ini dan belajar berkembang, tumbuh dalam suka maupun duka.
11. Kepada Taufik Akbar dan seluruh Senior BANTENESE lainnya yang telah memberikan penulis pengetahuan diluar ilmu kampus, serta diberikan kesempatan untuk berkontribusi dan kepercayaan untuk mengambil keputusan dalam berbagai kegiatan BANTENESE Telkom University.
12. Kepada seluruh teman-teman asal kota Cilegon yang berkuliah di Bandung yang telah menemani dan menghibur penulis ketika sedang penat dalam urusan perkuliahan.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga penelitian yang ditulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, 10 Januari 2021  
Yang Membuat Pernyataan,



Fairaz Tsiqat

1401164317