

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir dengan judul :

SEGMENTASI PELANGGAN PT. TELEKOMUNIKASI SELULER INDONESIA MENGGUNAKAN *CLUSTERING* ALGORITMA *K-PROTOTYPES* DAN METODE ELBOW SEBAGAI PERUMUSAN STRATEGI MARKETING

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Sistem Informasi

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

AHMAD SHOHIBUS SULTHONI

1202171049

Bandung, 15 Februari 2021

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



Rachmadita Andreswari,
S.Kom., M.Kom.

Pembimbing 2,



Faqih Hamami, S.Kom.,
M.T.