

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Fokus Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoretis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Pengertian Hoaks	14
2.1.1.1 Jenis-jenis Hoaks	15
2.1.1.2 Ciri-ciri Hoaks	16
2.1.1.3 Faktor- Faktor Terbentuknya Hoaks	17

2.1.1.4	Proses Terjadinya Hoaks di Media Sosial.....	18
2.1.2	Covid-19 dan Implikasi Sosial.....	19
2.1.3	Media Sosial.....	20
2.1.3.1	Dampak Media Sosial.....	21
2.1.4	Facebook.....	23
2.1.4.1	Fitur Facebook.....	24
2.1.5	Opini Publik.....	25
2.1.5.1	Karakteristik Opini Publik.....	25
2.1.5.2	Faktor Mempengaruhi Opini Publik.....	27
2.1.5.3	Proses Pembentukan Opini Publik.....	27
2.1.5.4	Dampak Opini Publik.....	31
2.1.6	Hubungan Hoaks dengan Opini Publik.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	43
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1	Skala Pengukuran.....	57
3.3	Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.5.1	Uji Validitas.....	61

3.5.2 Hasil Uji Validitas.....	62
3.5.3 Uji Reliabilitas	64
3.5.4 Hasil Uji Reliabilitas	64
3.6 Teknis Analisis Data.....	65
3.6.1 Analisis Deskriptif	65
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3 Korelasi dan Koefisiensi Determinasi	68
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	69
3.6.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	69
3.6.5.2 Uji Parsial (Uji T).....	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Pengumpulan Data.....	72
4.2 Karakteristik Responden	72
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	73
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Screening Question	74
4.3 Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Hasil Analisis Variabel Hoaks (X)	75
4.3.1.1 Informasi yang dibuat mengakibatkan kecemasan, kebencian, dan permusuhan.....	75
4.3.1.2 Sumber informasi berita tidak jelas atau terverifikasi	80
4.3.1.3 Seringkali ditemukan fanatisme ideologi, ras, serta unsur provokatif lainnya dalam penulisan berita atau informasi	84
4.3.1.4 Total Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel Hoaks (X)	86

4.3.2 Hasil Analisis Variabel Opini Publik (Y)	89
4.3.2.1 Persepsi.....	89
4.3.2.2 ABC Of Attitude.....	93
4.3.2.3 Opini	97
4.3.2.4 Konsensus	99
4.3.2.5 Total Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Opini Publik (Y)	
101	
4.3.3 Analisis Deskriptif	104
4.3.4 Uji Normalitas	104
4.3.5 Uji Heterokedastisitas	106
4.3.6 Analisis Korelasi & Koefisiensi Determinasi.....	107
4.3.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	108
4.3.8 Hipotesis Penelitian	109
4.3.8.1 Uji T.....	109
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.4.1 Hasil Analisis Pengaruh Hoaks Covid-19 terhadap Opini Publik.....	110
4.4.2 Hasil Analisis Besaran Pengaruh Hoaks Terhadap Opini Publik.....	111
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
1.1 Kesimpulan.....	113
1.2 Saran	113
1.2.1 Saran Akademis.....	113
1.2.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120