

ABSTRAK

Akun @bukittinggiku adalah media sosial Instagram dalam menyampaikan informasi yang digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian menggunakan teori efektivitas dan teori kebutuhan informasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @bukittinggiku dengan jumlah *followers* 201.000. peneliti menggunakan Teknik *non-probabilty* sampling dan mendapatkan jumlah sampel sebesar 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara efektivitas akun Instagram @bukittinggiku terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi diperoleh R square sebesar 0,741. Hal ini menjelaskan bahwa besarnya pengaruh variabel efektivitas akun Instagram (X) terhadap Kebutuhan informasi (Y) adalah sebesar 54,90%. Sedangkan sisanya 45,10% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak dilakukan oleh peneliti di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Efektivitas, Instagram, Kebutuhan, Informasi