

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Efektivitas .....	12
2.1.2 Media Massa .....	14
2.1.3 New Media .....	16
2.1.4 Media Sosial .....	17
2.1.5 Instagram .....	18
2.1.6 Kebutuhan Informasi .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	33
3.2.1 Operasional Variabel .....	33
3.3 Skala Pengukuran .....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40

3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel .....	40
3.4.3 Teknik Sampling.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer .....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas .....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.7.2 <i>Methods of Successive Internal</i> .....	49
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4 Uji Normalitas.....	49
3.7.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	50
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji t) .....	50
3.7.7 Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.1 <i>Followers</i> Akun Instagram @bukittinggiku .....	52
4.1.2 Jenis Kelamin.....	53
4.1.3 Usia .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektivitas Akun Instagram .....	56
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	60
4.3 <i>Methods of Successive Internal</i> .....	67
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1 Uji Normalitas.....	67
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi .....	69
4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji t) .....	71
4.5 Pembahasan .....	72

4.5.1 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Akun Instagram .....	72
4.5.2 Analisis Deskriptif Variabel Kebutuhan Informasi .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Bagi Akun Instagram @bukittinggiku.....	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>