

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Pengguna Internet Terbesar di Dunia Pada Maret 2019..... | 1 |
| Gambar 2.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Pekerjaan..... | 3 |
| Gambar 1.4 Jumlah Mahasiswa di Indonesia..... | 3 |
| Gambar 1.5 Jumlah Mahasiswa di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1.6 Pengguna Media Sosial di Jawa Barat..... | 5 |
| Gambar 1.7 Fitur Match di Tinder | 7 |
| Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi | 16 |
| Gambar 2.2 Login Via Facebook..... | 20 |
| Gambar 2.3 Memilih pasangan sesuai jarak dan usia yang diinginkan | 21 |
| Gambar 2.4 Profil Singkat Pengguna | 21 |
| Gambar 2.5 Fitur Match pada Tinder | 22 |
| Gambar 2.6 Fitur Chat Room | 23 |
| Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 4.1 Tampilan Profile dari Dewi pada aplikasi <i>Tinder</i> | 52 |
| Gambar 4.2 Informan Dewi saat Wawancara Mendalam | 52 |
| Gambar 4.3 Tampilan Profile dari Saufika pada aplikasi <i>Tinder</i> | 53 |
| Gambar 4.4 Informan Saufika saat Wawancara Mendalam..... | 53 |
| Gambar 4.5 Tampilan Profile dari Rheina pada aplikasi <i>Tinder</i> | 54 |
| Gambar 4.6 Informan Rheina saat Wawancara Mendalam | 54 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.7 Tampilan Profile dari Syahdan pada aplikasi <i>Tinder</i> | 55 |
| Gambar 4.8 Informan Syahdan saat Wawancara Mendalam | 55 |
| Gambar 4.9 Tampilan Profile dari Sidik pada aplikasi <i>Tinder</i> | 56 |
| Gambar 4.10 Informan Sidik saat Wawancara Mendalam | 56 |
| Gambar 4.11 Tampilan Profile dari Kusuma pada aplikasi <i>Tinder</i> | 57 |
| Gambar 4.12 Informan Kusuma saat Wawancara Mendalam | 57 |