

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | 2 |
| ABSTRAK | 4 |
| ABSTRACK | 5 |
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 10 |
| 1.1. Tinjauan terhadap Objek Penelitian | 10 |
| 1.1.1. Gambaran Umum | 10 |
| 1.1.2. Fitur e-Clinic | 10 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 11 |
| 1.3. Identifikasi Masalah | 16 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian..... | 17 |
| 1.5.1. Aspek Teoritis | 17 |
| 1.5.2. Aspek Praktis | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 18 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.2. Tinjauan Teori | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> | 27 |
| 2.2.2. Minat Pemanfaatan (Behavioral Intention)..... | 30 |
| 2.2.4. Adopsi Model UTAUT dalam Bidang Kajian Ilmu Komunikasi..... | 31 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 36 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran..... | 37 |
| 3.3. Populasi..... | 43 |
| 3.4. Penentuan Responden..... | 43 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.6. Pengujian Validitas dan Realiabilitas..... | 44 |
| 3.6.1. Pengujian Validitas..... | 44 |
| 3.6.2. Pengujian Reliabilitas..... | 46 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.7.1. Analisis Deskriptif..... | 47 |
| 3.7.2. Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3.7.3. Uji Koefisien Determinasi..... | 50 |
| 3.8. Uji Hipotesis..... | 50 |
| 3.8.1. Uji T (parsial)..... | 50 |
| 3.8.2. Uji F (Simultan)..... | 52 |
| 3.9. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| 4.1. Hasil Pengujian Instrumen..... | 54 |
| 4.1.1. Uji Validitas..... | 54 |
| 4.1.2. Uji Reliabilitas..... | 56 |
| 4.2. Hasil Pengujian Deskriptif..... | 56 |
| 4.2.1. Distribusi Jawaban Responden..... | 56 |
| 4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 62 |
| 4.3.1. Uji Normalitas..... | 62 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 4.3.2. | Uji Multikolinieritas..... | 63 |
| 4.3.3. | Uji Heterokedastisitas | 64 |
| 4.4. | Analisis Uji Koefisien Determinasi..... | 65 |
| 4.5. | Hasil Uji Hipotesis | 66 |
| 4.5.1. | Uji T (parsial)..... | 67 |
| 4.5.2. | Uji F (simultan)..... | 71 |
| 4.6. | Analisis Regresi Linear Berganda | 72 |
| 4.7. | Pembahasan | 73 |
| 4.7.1. | Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic | 74 |
| 4.7.2. | Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic | 75 |
| 4.7.3. | Pengaruh dari Pengaruh Sosial terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic | 75 |
| 4.7.4. | Pengaruh Kondisi Pendukung terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic | 76 |
| 4.7.5. | Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi Pendukung, terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic..... | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 78 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2. | Saran | 81 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 81 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 83 |