

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Pendukung Terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi *E-Clinic* Di Kota Bandung” ini, adalah salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, kiranya tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, masukan dan kritikan dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos, M.Ds sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen beserta karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

5. Seluruh karyawan klinik yang menggunakan aplikasi e-Clinic yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada LAAK Fakultas Komunikasi dan Bisnis beserta seluruh staf akademik yang telah membantu peneliti dalam pembuatan surat dan segala keperluan agar skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teristimewa peneliti sampaikan terima kasih kepada Ayahanda Ir. Nana Pudja Sukmana, M.M serta Ibunda Neni Kurniati yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Juga kepada kakak tercinta, Indrajathie Aziz, S.T yang akan segera mendapatkan gelar masternya.
8. Sahabat terbaikku Desi Rimadini, Yovita Cahya Brilyanna, Jessica Aprillia, Putri Rizky Nadila, Ahmad Zaeni yang menjadi penyemangat, tempat berkeluh kesah, dan selalu memberikan motivasi serta masukan kepada penulis untuk sama-sama menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
9. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Goddess Management Team, Papi Boyong, Bunda Phoe Memey, Kak Jeje Silly, dan Kak Adit serta seluruh teman-teman satu *agency* yang sudah penulis anggap sebagai keluarga sendiri.
10. Terimakasih kepada teman-teman BATETOT, Tasia Dena, Kenia Azzahra, Mia Advennia, Desi Rimadini, dan Annisa Charilia yang telah memberikan kesan indah selama di masa perkuliahan.

11. Keluarga daring Nimo TV, Ismail Bin Said, Yulia Anike, Muhammad Nafiul Ahkam, Muhammad Mahfudz, Dyan Pratama, Dimas, Kibo, Nada, Wira, serta admin penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

12. Terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 serta seluruh mahasiswa-mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung dan semua pihak terlibat yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, agar penelitian ini dapat bermanfaat selanjutnya. Penulis berharap penelitian ini tidak hanya memberikan manfaat bagi para akademisi terkait keilmuan yang sama, melainkan juga untuk masyarakat secara luas.

Bandung, 15 Maret 2021

Peneliti,

(Vanya Sukmana Putri)