

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurahman, Muhidin, & S. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Pustaka Setia.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Rineka Cipta.

Azhar Arsyad. (2002). *Media pembelajaran* (Edisi 1, Vol. 36). Jakarta: PT Raja grafindo persada.

Cendekia,. Ismail Nurdin, Sri Hartati, A. I. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT CENDEKIA*.

<https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ>

Leila Mona Ganiem, & Eddy Kurnia (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis dan Praktis*. Prenada Media.

<https://books.google.co.id/books?id=msLvDwAAQBAJ>

Rulli Nasrullah, (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana.

<https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ>

Eden, C., & Ackermann, F. (2013). *Making Strategy: The Journey of Strategic Management*. SAGE Publications.

<https://books.google.co.id/books?id=UnYWfXigU4UC>

Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Mandar Maju.

<https://books.google.co.id/books?id=teQ5AAAAMAAJ>

Freeman, R., & Reed. (1983). Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance. *Californian Management Review*, 25.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, N. (2011). *Manajemen Pemasaran, Cetakan I*. Yrama Widya.
- Hamalik, O. (1993). *Media Pendidikan Cetakan ke Vi*. Citra Aditya.
- Indra Mahardika Putra. (2019). *Business Model and Business Plan di Era 4.0*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=x3D0DwAAQBAJ>
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran (12th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Fox, K. F. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Prentice-Hall. <https://books.google.co.id/books?id=6vwlAQAAIAAJ>
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=I-VNDwAAQBAJ>
- McLeod Raymond. (1997). *Sistem Informasi Manajemen*. Prenhallindo.
- Nazir, Maulana. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Ryvo, A., Julianto, A. N., Abdurrachim, A., Amien, A. A., Prakoso, D. S., dll. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group). <https://books.google.co.id/books?id=ouPsDwAAQBAJ>
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017*.
- Muhaimin. (2015). *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah / Madrasah)*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=X9YvDwAAQBAJ>
- Rakhmat, J. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication Technology*. Simon and Schuster.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo.
- Satibi, I. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Ceplas.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Solis, B., & Kutcher, A. (2011). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. Wiley.  
<https://books.google.co.id/books?id=AUczMkQo5F4C>
- Sugiarto, S. (2006). *Lisrel* (Edisi Pertama). Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso, P. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. PT. Indeks.
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian*. Labkat press.
- Tania, A. S. R., Fitria, A., Damayanti, L., Fajarudin, M. N., Damayanti, A., Mahadib, A. F., Arlianti, D. N., Rizki, E., Hidayat, F., & others. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group). <https://books.google.co.id/books?id=q4HsDwAAQBAJ>
- Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMM Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ>
- Valenza, J. K. (2014). *Social Media Curation*. American Library Association.  
<https://books.google.co.id/books?id=jsYaogEACAAJ>

Jurnal :

- Adams, C. A., & McNicholas, P. (2007). Making a difference: Sustainability reporting, accountability and organisational change. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 20(3), 382–402.  
<https://doi.org/10.1108/09513570710748553>
- Butt, A., Naaranoja, M., & Savolainen, J. (2016). Project change stakeholder communication. *International Journal of Project Management*, 34(8), 1579–1595. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2016.08.010>
- Dyson, R., & Renk, K. (2006). Freshmen adaptation to university life: Depressive

- symptoms, stress, and coping. *Journal of Clinical Psychology*, 62(10), 1231–1244. <https://doi.org/10.1002/jclp.20295>
- Eka Yan Fitri, M., & Chairael, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 1(1), 162. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info Persada*, 13(1), 1–12. [http://e-journal.usd.ac.id/index.php/Info\\_Persadha/article/view/119.pdf](http://e-journal.usd.ac.id/index.php/Info_Persadha/article/view/119.pdf)
- Flew. (2005). *New Media : An Introduction* (2nd Edition). Oxford University Press.
- Helpiastuti, S. (2016). *Media Sosial dan Perempuan*. 1–11. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Howard, P. N. & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62(2).
- Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*, 39(4), 337–345. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.07.024>
- Lewis, B. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students. *Public Relations Journal*, 4, 1–23.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. In *A Critical Introduction*. Routledge.
- Prihandoyo, P., & Sudarwo, S. (2020). Pola Penggunaan Media Sosial Whatsapp dalam Pemenuhan Informasi Mahasiswa Universitas Terbuka Mataram. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(2), 208-215.
- Putra, Y. Maulana. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir ( Survei Terhadap Followers @ Ta \_ Feb ) the Effect of Social Media Twitter Usage To Fulfillment of Information Needs of Final Assignment ( Survey To Followers of*. 2(1), 148–155.
- Meilinda, N. (2018). Social Media on Campus : *The Journal of Society & Media*,

2(1), 53–64.

Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7.

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pf>

Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.

<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Rina, Nofha (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram

@infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.

*MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.

<https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>

Rahayu, S., & Wahab, A. A. (2013). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good University Governance Terhadap Citra Serta Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Negeri Pasca Perubahan Status Menjadi Bhm.

*Jurnal Administrasi Pendidikan*, 17(1), 154–173.

<https://doi.org/10.17509/jap.v17i1.6441>

Rumata, V. M. (2017). Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 91–106.

<https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.146>

Noeijers, E. M., Poels, K., & Nicolay, C. (2014). #universitycrisis: The Impact of Social Media Type, Source, and Information on Student Responses Toward a University Crisis. *Social Science Computer Review*, 32(5), 647–661.

<https://doi.org/10.1177/0894439314525025>

Internet :

<https://www.webometrics.info/en/asia/indonesia%20> (Di akses pada 12 September 2020, pukul 13:06)

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (Di akses pada 14 September 2020, pukul 14:20)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> (Di akses pada 14 September 2020, pukul 17.00)

<https://socialblade.com/> (Di akses pada 19 September 2020, Pukul 14.10)

<https://www.youtube.com/> (Di akses pada 20 September 2020, Pukul 16.00)

<https://web.facebook.com/> (Di akses pada 21 September 2020, Pukul 17.00)

<https://www.instagram.com/> (Di akses pada 22 September 2020, Pukul 14.15)

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial> (Di akses pada 1 Desember 2020, Pukul 17.00)

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> (Di akses pada 4 Desember 2020, Pukul 19.00)

<https://www.beritasatu.com/nasional/521969/menristekdikti-mahasiswa-indonesia-mencapai-75-juta> (Di akses pada 11 Januari 2021, Pukul 19.10)