

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.3.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	17

2.1.3.2	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	19
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.5	Umur Perusahaan	22
2.1.6	<i>Investment Account Holder (IAH)</i>	22
2.2.3	Penelitian Terdahulu.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.2.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan <i>Investment Account Holder</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	37
2.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	38
2.2.3	Pengaruh Umur Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	39
2.2.4	Pengaruh <i>Investment Account Holder</i> berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	39
3.1	Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasional Variabel	45
3.3	Tahap Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	50
3.5	Pengumpulan Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.7 Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	58
3.7.3 Uji Parsial (Uji T).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.1. Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	63
4.1.2. Ukuran Perusahaan.....	67
4.1.3. Umur Perusahaan	69
4.1.4. <i>Investment Account Holder</i>	71
4.1.5. Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	75
4.1.6. Umur Perusahaan dan Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	76
4.1.7 <i>Investment Account Holder</i> dan Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	77
4.2. Hasil Penelitian.....	78
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	78
4.2.1.1. Uji Multikolinearitas	79
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas	79
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	80
4.2.2.1. Uji <i>Chow</i>	80

4.2.2.2. Uji <i>Hausman</i>	81
4.2.2.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	82
4.2.3. Persamaan Regresi Data Panel.....	83
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.2.5 Uji Simultan (Uji F)	86
4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan <i>Investment Account Holder</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	88
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	88
4.3.3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	89
4.3.4. Pengaruh <i>Investment Account Holder</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Aspek Teoritis	95
5.2.2 Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	106