

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012-2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 6 No.1 ISSN 1979-4878, 67-82.
- Amaroh, S. (2016). Tanggung Jawab Sosial Bank Syariah Terhadap Stakeholder Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. XVI, No. 1, ISSN 2407-8646.
- Anggraini, D. Y., & Kartika, R. (2019). Analisis Kualitas Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, Vol. 2 No.1 ISSN 2442-2363, 18-31.
- Archer, S., Al-Deehani, T. M., & Karim, R. A. (1998). Financial contracting governance structures and the accounting regulating of Islamic banks:an analysis of agency theory and transaction cost economics. *Journal of Management and Governance* 2(2), ISSN 1385-3457, 149-170.
- Arianugrahini, I., & Firmansyah, E. A. (2020). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia . *Islamic Banking and Finance Journal*, Volume 4, Issue 2, ISSN 2503-3077.
- Arjanggie, A. R., & Zulaikha. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 4, Nomor 3, ISSN 2337-3806, 1-11.
- Awaliyah, M., & Vestari, M. (2018). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Magisma*, Vol. 6, No. 2, ISSN 2685-1504.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahya, B. T., & Rohmah, F. (2019). Evolution of Islamic Social Reporting: Viewed From Islamic Position In The Continuum Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No.2, ISSN 2525-3027, 196-222.

- Darmawati. (2014). Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam. *MAZAHIB : Jurnal Pemikiran Hukum Islam Vol. XIII No. 2 E-ISSN 2460-6588*.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure—A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol. 15, No. 3, ISSN 0951-3574, 282-311*.
- Deviani, R., & Kusuma, H. (2019). Apakah determinan tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting bank umum syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam, Vol. 5 No.1 ISSN 2614-6908, 34-41*.
- Dewi, P. A., & Sedana, I. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 11 ISSN 2302-8912*.
- El-Hawary, D., Grais, W., & Iqbal, Z. (2007). Diversity in the regulation of Islamic Financial Institutions. *The Quarterly Review of Economics and Finance, Volume 46, Issue 5, ISSN 1062-9769, 778-800*.
- Farook, S., Hassan, M. K., & Lanis, R. (2011). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research, Vol. 2 No. 2 ISSN 1759-0817, 114-141*.
- Fathurrahman, A. (2010). Meninjau Ulang Landasan Normatif Perbankan Syariah di Indonesia (Telaah atas Teori Konstruksi Fiqh Klasik). *Al-Mawarid: Jurnal Hukum Islam, Vol. XI, No. 1 ISSN 2460-0342, 2-16*.
- Fauziah, K., & Yudho J, P. (2013). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol 5, No.1 ISSN 2085-4277, 12-20*.
- Febriadi, S. R. (2017). Aplikasi Maqashid Syariah dalam Bidang Perbankan Syariah. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No.2 e-ISSN 2540-8402, 231-245*.
- Firmansyah, I. (2014). ISR Sebagai Proksi Pengungkapan CSR Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmiah ESAI Volume 8, No.1,ISSN 1987-6034*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Eviews 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habsari, A., & Akhmadi. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan: Studi Empirik: Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2015. *Tirtayasa Ekonomika Journal, Vol. 13, No. 2 ISSN 2540-931X*.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research, Vol. 1, No. 2, issn 2442-9724*, 128-146.
- Hendratmoko, A., & Muid, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan ICSR Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 6, Nomor 4, ISSN 2337-3806*, 1-10.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrayani, & Risna. (2018). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI) Volume 6 No. 01 ISSN: 2301-7481*.
- Irham, A. R., Yuliana, S., & Widiyanti, M. (2018). The effect firm characteristic on corporate social responsibility disclosure in the firms listed in Indonesia Sharia Stock Index. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah, Vol. 6 No. 3 ISSN 2355-8520*.
- Ismail, N., & Muqorobin, A. (2017). Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) On Islamic Banking Maqasid Syariah's Approach. *Islamic Economics Journal, Vol. 3, No. 1 ISSN 2541-5573*.
- Khasanah, Z., & Yulianto, A. (2015). Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Accounting Analysis Journal 1 (AAJ), Vol. 4 No. 4 ISSN 2252-6765*.
- Khursid, M. A., Al-Aali, A., Soliman, A. A., & Amin, S. M. (2014). Developing an Islamic Corporate Social Responsibility model (ICSR). *Competitiveness Review, Vol. 24, No. 4, ISSN 1059-5422*, 258-274.

- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol.13, No.1 ISSN 1693-7597*.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis : Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, P. (2013). Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention, Vol. 2 No. 10 ISSN 2319–8028*, 28-34.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA, Vol. 4 No. 2 ISSN 2686-438X*.
- Lindawati, A. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Vol. 6 No. 1 ISSN 2086-7603*, 1-174.
- Mahardikasari, M., & Aryani, Y. A. (2019). Islamic Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Kinerja Keuangan dan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(02), ISSN 2477-6157*, 102-112.
- Mais, R. G., & Lufian, N. (2018). Pengaruh Sharia Governance Structure Terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. 15 No. 1 ISSN 2621-7031*.
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah . *Accounting Analysis Journal 5 (1), ISSN 2252-6765*.
- Marimin, A., Romdhoni, A. H., & Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 1 No. 2 ISSN 2477-6157*.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Masrurroh, D. A., & Mulazid, A. S. (2017). Analisa Pengaruh Size Perusahaan, Capital Adequacy Ratio (Car), Non Performing Financing (Npf), Return On Asset (Roa), Financing Deposit Ratio (Fdr) Terhadap Pengungkapan Corporate Social

Responsibility Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2015. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 ISSN 2527-6646.

Muchlis, S., & Sukirman, A. S. (2016). Implementasi Maqashid Syariah dalam Corporate Social Responsibility di PT Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 7 No. 1 ISSN 2086-7603, 1-155.

Muda, D. (2019, Agustus 23). *Bank Aceh Syariah Meulaboh Enggan Umumkan Dana CSR ke Publik*. Retrieved from <https://www.ajnn.net/news/bank-aceh-syariah-meulaboh-enggan-umumkan-dana-csr-ke-publik/index.html>

Muslihati, Siradjuddin, & Syahrudin. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Bank Syariah . *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 2 No. 1, Januari-Juni 2018 ISSN 2549-4872 , 30-42.

Mutia, E., & Andriani, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 2 ISSN 1693-3397, 187-201.

Novrizal, M. F., & Fitri, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 1 No. 2 ISSN 2581-1002, 177-189.

Nugroho, A. (2017, September 7). *Setahun Bank Aceh Setelah "Konversi"*. Retrieved from <http://www.bankaceh.co.id/?p=2456>

Nuraeni, A., & Rini. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Vol. 4 No. 1 ISSN 2528-4266.

Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 8 No. 2 ISSN 2302-1810.

Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*, Volume 9, Number 4, ISSN 2157-9393, 135-144.

- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies, Issue 12, ISSN 1453-212X*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>
- Pare, Y. K., Sondakh, J. J., & Morasa, J. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate pada Perusahaan Perbankan Konvensional di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing Goodwill, Vol. 8 No. 2 ISSN 2715-1859*.
- Perwitasari, D. A. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting, ROA, ROE Dan BOPO : Pada Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2017. *ASSETS : Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak Vol. 3 No. 1 e-ISSN 2598-6074, 24-28*.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance, Vol. 2 No. 2 e-ISSN : 2654-8569*.
- Pratama, A. A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, Volume 2, Nomor 1, ISSN 2597-4904*.
- Pratama, S. W., Badina, T., & Rosiana, R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures dan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking, Vol.2 No.2 ISSN 2598-0955*.
- Purba, I. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4 No. 8 ISSN 2302-8912, 2428-2443*.
- Qoyum, A., Mutmainah, L., Setyono, J., & Qizam, I. (2017). The Impact of Good Corporate Governance, Company Size nn Corporate Social Responsibility Disclosure: Case Study of Islamic Banking in Indonesia. *IQTISHADIA: Journal of Islamic Economics and Business, Volume. 10 No. 1 ISSN 2502-3993*.
- Rahayu, T. P., & Budi S, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta

Islamic Index Periode 2010-2013. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2 No.2 ISSN 2355-4665, 109-114.

- Rinovian, R., & Suarsa, A. (2018). Pengungkapan CSR Perbankan Syariah Sebagai Kebutuhan Informasi Stakeholder. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2 ISSN 2621-5306.
- Robert. (2019). Efek Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 5 ISSN 2598-0289, 67-72.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical Study On The Effective Factors of Social Responsibility Disclosure of Iranian Companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, Published by Emerald Publishing Limited ISSN 2515-964X.
- Sekaran, U. (2014). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Empat Salemba.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia? *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3 (2) ISSN 2355-9462*, 65-76.
- Setyawan, C. D., & Adityawarman. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris dan Investment Account Holders Terhadap Kinerja Bank Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 6 No. 3 ISSN 2337-3806, 1-11.
- Sisdianto, E., & Fitri, A. (2020). Firm Size and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia. *Journal of Islamic Business and Economic Review Journal Vol. 3 No. 1 ISSN 2623-0402*, 8(2).
- Suaryana, A., & Febriana. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol. 7 No. 1 ISSN 2303-1018*.

- Sudayarti, D., & Eskadewi, Y. (2012). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 11, Nomor 01, ISSN 1693-0908*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. R. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 2, ISSN 2088-3382*.
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang listing di BEI Tahun 2010-2013). *Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No. 2 ISSN 2337-3792, 1-14*.
- Syukron, A. (2015). CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 5 No. 1 ISSN 2088-6365*.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi, Vol. 8, No. 2 ISSN 2597-4599, 223-229*.
- Trijaya, W., & Riswandari, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (Wahana), Volume 20, No. 2, ISSN 2685-1415, 28-37*.
- Umiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 6 No. 1 ISSN 2338-2738, 85-104*.
- Waluyo, W. (2017). Firm Size, Firm Age, and Firm Growth on Corporate Social Responsibility in Indonesia: The Case of Real Estate Companies. *European Research Studies Journal, Vol. 0 No. 4A pages 360-369 ISSN 1108-2976*.



- Widayuni, N., & Harto, P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan pada Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 3, No. 2 ISSN (online) 2337-3806*, 1-11.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2017). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015). *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 5 No. 2 ISSN 2422-3718*.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 1, ISSN 2614-1930*.
- Zanjabil, A., & Adityawarman. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 4, No. 3 ISSN 2337-3806*, 1-13.