

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Melon Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Pengguna Internet Provinsi Jawa 2019-2020 (Q2) .....	6
Gambar 1.3 Pengguna Internet Berdasarkan Usia 2019-2020 (Q2) .....	7
Gambar 1.4 Konten Internet Hiburan 2019-2020 (Q2).....	8
Gambar 1.5 <i>Streaming Platform</i> di Indonesia Tahun 2019 .....	10
Gambar 1.6 <i>Penetration Rate Music Streaming Market</i> .....	12
Gambar 1.7 <i>Users Music Streaming Market</i> .....	13
Gambar 1.8 <i>Platform Music</i> tahun 2018 .....	14
Gambar 1.9 Pendapatan Digital Music PT Melon Indonesia tahun 2019.....	15
Gambar 1.10 Jumlah Transaksi dan Pengguna Aktif Digital Music PT. Melon Indonesia tahun 2019 .....	16
Gambar 1.11 Total <i>Visit</i> Langit Musik .....	17
Gambar 1.12 Total <i>Visit</i> Joox dan Spotify .....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Sederhana .....	43
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	58
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual .....	71
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	76
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	79
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	80
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	82
Gambar 4. 7 <i>T-Value</i> dalam Model Penelitian.....	89
Gambar 4. 8 Koefisien Regresi dalam Model Penelitian.....	90