

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RSV *HELMET*
(Studi Kasus Pada Konsumen RSV *Helmet Store* Cikutra Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAFIS YUSRA

1401164347



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RSV *HELMET*
(Studi Kasus Pada Konsumen RSV *Helmet Store Cikutra Di Kota Bandung*)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT PRICE ON
PURCHASE DECISIONS RSV *HELMET*
(Case Study on Consumers of RSV *Helmet Cikutra Store in Bandung City*)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Muhammad Nafis Yusra

1401164347



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**