

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, (2011), *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Amron. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia*. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention 5(12): 5187-5191.
- Anonim. (2020). Sejarah dan Produk RSV Helmet Indonesia. RSVhelmets.co.id [19 Maret 2019].
- Anonim. (2018). Jumlah Kendaraan Bermotor Di Indonesia. <https://www.bps.go.id/> [19 Maret 2019].
- Anonim. (2018). Perkembangan Sepeda Motor Di Indonesia. <https://otomotif.okezone.com> [19 Maret 2019].
- Anonim. (2018). Perkembangan Sepeda Motor Di Indonesia. Sindonews.com [19 Maret 2019].
- Anonim. (2020). Top Brand Helm Di Indonesia. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> [19 Maret 2019].
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bnu, Nusrai. Amin, Moh. et al. (2018). *Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM).
- Buyung, Silvia. L, Silvy Mandey dan S, Jacky B. Sumarauw. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi

- Djarmiko, Tjahjono dan Pradana, Rezza. (2016). *Brand Image and Product Price: Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221- 227.
- Ghani, Amalia Rizki. Hidayat, Kadarisman. dan Deasyana, Lusy. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Dan 2016/2017 Yang Membeli Barang Secara Online Di E-Commerce)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 72*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung, Jawa Barat , Indonesia: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- K. P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex : Pearson Education Limited.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “Komunikasi Pemasaran Modern”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Musay, F.P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Novansa, Hafizh. dan Ali, Hapzi. (2017). *Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products)*. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Puspita, Devi Sari. dan Nuvriasari, Audita. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Hargaterhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.

- Rizan, Muhammad. Octariany, Muthya dan Saparudin. (2017). *The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. (2009). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalahi, Ulber.(2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Venesa, Ike. dan Arifin, Zainul. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 1.
- Wasesa, Agung dan Jim, Macnamara (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama