

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minuman *Bubble Tea Chatime* di Kota Bandung dengan baik dan selesai tepat pada waktunya. Dengan tersusunnya skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena penulis menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu penulis sangat membutuhkan dukungan, motivasi, kritik, dan saran yang membangun. Terima kasih tidak lupa penulis ucapkan kepada:

1. Kepada kedua orangtua saya yang telah mendukung saya dalam bentuk finansial maupun kasih sayang.
2. Kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H. yang telah berusaha membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis
3. Kepada dosen wali saya Ibu Damayanti Octavia, S.E.,M.M. yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Tak lupa kepada teman-teman penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat positif.

Dan semua pihak yang telah mendukung dan memberikan semangat positif dalam bentuk apapun.

BANDUNG, 17 NOVEMBER 2020



RESPATI SATRIO HUTOMO

1401164546