

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BRAND PAGE EXPERIENCE PADA MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP LOYALITAS INDIHOME**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh :**

**Khayrussyifa Putri Ramadhani**

**1401170193**



Pembimbing



**ERNI MARTINI**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

