

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMETAAN EMPAT PERGURUAN TINGGI SWASTA
BERDASARKAN *BRAND EQUITY***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen dari Program Stud Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Olvia Fitri Dwi Puspita Sari

1401170366



Pembimbing


Dr. Ir. AMA Suyanto, M.B.A., D.B.A

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021