

***ANALISIS CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BRAND PAGE FACEBOOK
MARKETPLACE DI INDONESIA MENGGUNAKAN DIMENSI BRAND
EXPERIENCE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REYNARA NAPITUPULU

1401174014



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

***ANALISIS CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BRAND PAGE FACEBOOK
MARKETPLACE DI INDONESIA MENGGUNAKAN DIMENSI BRAND
EXPERIENCE***

***CUSTOMER ENGAGEMENT ANALYSIS ON FACEBOOK MARKETPLACE
BRAND PAGE IN INDONESIA USING THE DIMENSION OF BRAND
EXPERIENCE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REYNARA NAPITUPULU

1401174014



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021