

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @KEDAI OBLONG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN ONLINE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Afiq

1502154141



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021