

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @KEDAI OBLONG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
PEMASARAN ONLINE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Afiq

1502154141



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**