

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia .....	1
1.2	Data pertumbuhan digital tahun 2018-2019.....	2
1.3	Data pengguna internet .....	2
1.4	Data pengguna Instagram di Indonesia .....	3
1.5	Perkembangan clothing di Kota Bandung.....	4
1.6	Akun Instagram kedai oblong.....	5
2.1	Proses komunikasi pemasaran .....	13
2.2	Kerangka Pemikiran .....	25
4.1	Unggahan Instagram @kedaioblong mengenai produk.....	45
4.2	Harga pada caption Instagram @kedaioblong.....	46
4.3	Lokasi store yang baru diunggah pada Instagram @kedaioblong .....	47
4.4	Promosi yang di unggah melalui Instagram @kedaioblong.....	48
4.5	Alur pemikiran pola komunikasi interaktivitas .....	62