

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERUBAHAN LOGO BARU TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN**

**(Studi survei penggunaan logo baru AJB Bumiputera 1912 pada
nasabah kantor cabang Dalem Kaum)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:
Fitri Anggara Wati
108500092
Marketing Communication**



Pembimbing,

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi

Maylanny Christin, S.S., M.Si

Refi Rifaldi W.G., ST., MBA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**