

Abstrak

Komunikasi interpersonal dalam suatu komunitas memiliki peranan sangat penting, seperti kita ketahui fungsi dari komunikasi interpersonal itu sendiri ialah memahami diri dan orang lain serta mempengaruhinya agar pesan yang diberikan dapat dimengerti dan mendapat timbal balik atau respon, maka dari itu pentingnya komunikasi interpersonal dalam sebuah komunitas khususnya pada komunitas Toys Portal Indonesia mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal yang terbangun anggota dan mengetahui bagaimana efektivitas komunikasi interpersonal dalam komunitas. Tujuan dari penelitian ini sendiri mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal yang terjadi antara pimpinan dan staff, serta mengetahui Efektivitas komunikasi interpersonal di Komunitas Toys Portal Indonesia. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan paradigma yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan paradigma Interpretatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara dan hasil dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah model Miles dan Huberman dengan aktivitas reduksi data, penyajian, dan menarik kesimpulan. Berdasarkan data penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang terjadi antara anggota di komunitas berjalan dengan baik meliputi kelima faktor, seperti keterbukaan, sikap mendukung, empati, sikap positif dan kesetaraan.

Kata kunci: Komunikasi interpersonal, Komunitas, Komunitas Toys Portal Indonesia