

DAFTAR ISI

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KOMUNITAS TOYS PORTAL INDONESIA	
LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Abstrak	iii
Abstract.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tahapan Penelitian	7
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	22
2.2.3 Faktor Penghambat komunikasi Interpersonal.....	25
2.2.4 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	27
2.2.5 Komunitas	28
2.2.6 Komunitas Toys Portal Indonesia.	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma penelitian	32
3.2. Metodelogi penelitian.....	32
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek Penelitian	34
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6 Informan Penelitian	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	36
3.8 Teknik Keabsahan Data	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Karakteristik Informan	40
4.1.1. Informan	40
4.2.Hasil penelitian	47
4.2.1 Keterbukaan	48
4.2.2. Empati	50
4.2.3. Sikap Mendukung	52
4.2.4. Sikap Positif	55
4.2.5. Kesetaraan	56
4.3. Pembahasan.....	58
4.3.1 Komunikasi Interpersonal	58
4.3.2 Keterbukaan	59
4.3.2.1 Kepercayaan Antar Individu	60
4.3.2.2 Trust Building	61
4.3.3 Empati	61
4.3.3.1 Penempatan Empati Sesuai Dengan Situasi dan Kondisi.....	63
4.3.4 Sikap Mendukung	63
4.3.4.1 Dukungan	65
4.3.5 Sikap Positif	65
4.3.5.1 Membangun Suasana Positif	66

4.3.6 Kesetaraan	66
4.3.6.1 Memiliki Keleluasaan Dalam Berpendapat.....	67
4.4 Hasil Pembahasan	69
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
 DAFTAR PUSTAKA	
1 LAMPIRAN	
4 DRAFT PERTANYAAN	
.....	