

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP *BRAND* PADA INSTAGRAM PHILLIP
WORKS DENGAN VARIABEL *ATTITUDE TOWARDS ADS* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

GILANG ARIEF PRATAMA

1401164600



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**