

ANALISIS *PERCEIVED QUALITY*, *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY* GENERASI Z UNTUK PRODUK TWILLO DARI PT STANDARDPEN INDUSTRIES

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen program studi magister manajemen

Disusun oleh:

Dina Nur Handayani

2401181016



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**