

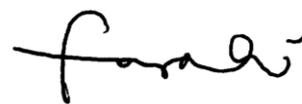
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THE FACE SHOP BANDUNG

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan disetujui untuk diajukan dalam presentasi skripsi.

Bandung, 19 November 2020

Dosen Pembimbing,



Farah Oktafani, S.E, M.M

NIP: 14860081